

Wzór planu odnowy miejscowości zgodny z zaleceniami Ministerstwa Rolnictwa oraz Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

Charakterystyka miejscowości, opis planowanych zadań inwestycyjnych, inwentaryzacja zasobów służących odnowie oraz analiza mocnych i słabych stron miejscowości – to podstawowe elementy Planu Odnowy Miejscowości - dokumentu niezbędnego przy ubieganiu się o dofinansowanie w ramach działania "Odnowa i rozwój wsi" objętego PROW 2007-2013.

INSTRUKCJA

1. Charakterystyka miejscowości, w której będzie realizowana operacja.

- położenie miejscowości, przynależność administracyjna, powierzchnia, liczba ludności,
- historia miejscowości ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń mających wpływ na powstanie układu przestrzennego,
- określenie przestrzennej struktury miejscowości przez wskazanie:
 - * dominanty przestrzennej (np. kościół usytuowany na wzgórzu, ruiny zamku);
 - * otwartych przestrzeni wspólnych (np. rynek, centralny deptak, plac targowy)
 - * elementów charakterystycznych dla danej miejscowości (np. typ zabudowy, detale architektoniczne, układ zagrodowy).

2. Inwentaryzacja zasobów służących odnowie miejscowości.

Należy wymienić i opisać aktualną kondycję zasobów, które mogą być wykorzystane na rzecz rozwoju miejscowości takich jak:

- zasoby przyrodnicze (np. parki krajobrazowe, parki narodowe obszary chronionego krajobrazu)
- dziedzictwo kulturowe (obiekty zabytkowe, obiekty o wartościach historycznych czy sentymentalnych)
- obiekty i tereny (np. skwery, parki, ścieżki rowerowe, rynki),
- infrastruktura społeczna (np. domy kultury, biblioteki, muzea, izby pamięci)
- infrastruktura techniczna (np. zakłady i obiekty zapewniające dostęp do podstawowych usług dla mieszkańców w zakresie energetyki, dostarczania ciepła, wody, usuwania ścieków i odpadów, itp,
- gospodarka i rolnictwo (zakłady pracy, gospodarstwa rolne, warsztaty rzemieślnicze)
- kapitał społeczny i ludzki (organizacje działające na terenie miejscowości).

Celem jest ustalenie zasobów wyróżniających daną miejscowość i rozpoznanie potencjału jakim dysponuje.

3. Ocena mocnych i słabych stron miejscowości, w której będzie realizowana operacja.

Rozdział powinien zawierać zestawienie mocnych i słabych stron miejscowości (np. cech wyróżniające miejscowość, potencjał gospodarczy, bariery). W podsumowaniu zestawienia powinno znaleźć się określenie szans rozwoju miejscowości oraz zagrożenia.

4. Opis planowanych zadań inwestycyjnych i przedsięwzięć aktywizujących społeczność lokalną w okresie co najmniej 7 lat od dnia przyjęcia planu odnowy miejscowości, w kolejności wynikającej z przyjętych priorytetów rozwoju miejscowości z podaniem szacunkowych kosztów ich realizacji.

Wykazu planowanych zadań inwestycyjnych i przedsięwzięć aktywizujących społeczność lokalną nie należy ograniczać się tylko tych, które kwalifikują się do wsparcia w ramach działania „Odnowa i rozwój wsi”.

Należy opisać te projekty/operacje, które zostały wskazane przez mieszkańców do realizacji w ciągu 7 lat.

Opis każdej inwestycji bądź przedsięwzięcia aktywizującego społeczność lokalną powinien zawierać:

- nazwę
- cel
- przeznaczenie
- harmonogram realizacji
- kwota końcowa i wskazanie źródła jej pozyskania.

1. Wstęp

WPROWADZENIE:.....

.....

DIAGNOZA STANU ISTNIEJĄCEGO:

.....

2. Charakterystyka sołectwa

Położenie:

.....

Podstawowe dane :

Powierzchnia :

Liczba ludności

Ważniejsze drogi:

Instytucje:

Działalność kulturalna i sportowa:

Organizacje:

Położenie i środowisko przyrodnicze:

Położenie komunikacyjne:

Gospodarka:

Historia:

3. Analiza zasobów.

Analiza zasobów zawiera wykaz elementów materialnych oraz niematerialnych sołectwa, które mogą być wykorzystane dla rozwoju miejscowości , w działaniach na rzecz jego odnowy.

Rodzaj zasobu,	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje
Środowisko przyrodnicze, położenie	
Walory krajobrazu	
Walory klimatu	
Walory szaty roślinnej, świat zwierzęcy	-
Wody powierzchniowe	

Wody podziemne	
Gleby, kopaliny, budowa geologiczna	–
Drogi, dostępność komunikacyjna	
Sąsiedztwo	
Środowisko kulturowe	
Walory architektury wiejskiej, zabytki	
Walory ukształtowania przestrzeni publicznej	
Osobliwości, tradycje, miejsca i przedmioty kultu	
Historia, znani ludzie, wydarzenia	
Specyficzne nazwy, ciekawa nazwa miejscowości:	
Inne;	
Obiekty i tereny	
Tereny mieszkaniowe	
Tereny dla funkcji rekreacyjno-turystycznej	
Tereny dla działalności gospodarczej	
Miejsca tradycyjnych spotkań, place i miejsca publiczne	–
Miejsca sportu i rekreacji	
Szlaki turystyczne, ścieżki dydaktyczne itp.	
Inne	
Gospodarka, rolnictwo	
Miejsca pracy	
Miejsca noclegowe, hotelowe, gastronomia itp.	
Mieszkańcy, kapitał społeczny	
Autorytety, znane postacie we wsi:	
Inne -	

4. Diagnoza możliwości rozwojowych sołectwa.

Co należy zrobić w miejscowości?

.....
.....

ANALIZA SWOT

DIAGNOZA MOŻLIWOŚCI ROZWOJOWYCH SOŁECTWA

Przeprowadzenie tzw. analizy SWOT jest jednym z czynników umożliwiających podjęcie prawidłowej decyzji na podstawie posiadanych informacji. Umożliwia usystematyzowanie danych dotyczących projektu i podpowiada kierunki rozwiązań. Przeprowadzenie jej jest niezbędne do prawidłowej oceny sytuacji.

1. SILNE STRONY - ATUTY ROZWOJU SOŁECTWA

.....
.....

2. SŁABE STRONY - CZYNNIKI OGRANICZAJĄCE ROZWÓJ SOŁECTWA

.....
.....

3. SZANSE I OKAZJE - MOŻLIWOŚCI ROZWOJU SOŁECTWA, WYNIKAJĄCE Z OTOCZENIA

.....
.....

4. ZAGROŻENIA - CZYNNIKI NIESPRZYJAJĄCE, WYNIKAJĄCE Z OTOCZENIA

.....
.....

5. Nasza wizja.

Dlaczego chcemy odnowy wsi?

-
-

Jak się zorganizujemy?

.....
.....

Nasza wizja – jakie ma być nasze życie?

Nasze sołectwo będzie:

G

.....

Deklaracja wizji miejscowości

H

.....

Opis przedsięwzięć przewidzianych do realizacji.

Co chcielibyśmy zrobić ?

.....

ż

.....

7. Szacunkowe koszty realizacji przedsięwzięć w ramach odnowy sołectwa:.....

8. Harmonogram realizacji przedsięwzięć w ramach odnowy sołectwa.

Szczegółowy kosztorys z harmonogramem realizacji projektu współfinansowanego w ramach Programu Rozwoju Obszarów wiejskich 2007-13

Rodzaj działania	Przewidywany termin realizacji	Szacunkowy koszt	Źródło finansowania	Wykonawca

9. Powiązania, korelacje Planu Odnowy Miejscowości z innymi dokumentami .

.....
.....

10. PUBLIC RELATIONS PLANU ODNOWY MIEJSCOWOŚCI TARNOWIEC

Public Relations, którego zadaniem jest upowszechnianie zamierzeń Planu Odnowy Miejscowości i pośród przyszłych, beneficjentów, wykonawców i decydentów opierać się będzie o trzy formy komunikacji:

- Internet
- Prasa lokalna i centralna
- Promocja i reklama bezpośrednia

Internet:

.....

Prasa lokalna i centralna:

.....

Promocja i reklama bezpośrednia :

.....